

DSA: qui sont les très grandes plateformes en ligne et très grands moteurs de recherche en ligne?

écrit par Marine de la Clergerie | 21/12/2023

Les très grandes plateformes en ligne (ou VLOP: Very Large Online Platforms) et les très grands moteurs de recherche en ligne (ou VLOSE: very large online search engines) ont un nombre mensuel moyen de destinataires actifs du service dans l'Union égal ou supérieur à 45 millions, et sont désignés comme des très grandes plateformes en ligne ou des très grands moteurs de recherche en ligne par la Commission).

La Commission européenne a désigné les VLOP et VLOSE suivantes:

Très grandes plateformes en ligne (ou VLOP: Very Large Online Platforms)

Désignations du 25 avril 2023:

- Alibaba AliExpress
- Amazon Store
- Apple AppStore
- Booking.com
- Facebook
- Google Play
- Google Maps
- Google Shopping
- Instagram
- LinkedIn
- Pinterest
- Snapchat
- TikTok

- Twitter
- Wikipedia
- YouTube
- Zalando

Désignations du 20 décembre 2023

- Pornhub
- Stripchat
- XVideos

Très grands moteurs de recherche en ligne (ou VLOSE: very large online search engines)

Désignations du 25 avril 2023:

- Bing
- Google Search

Références

- [Orientations](#) de la Commission sur l'obligation de publier les numéros d'utilisateur
- Commission Européenne, 25.04.2023, premières désignations: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/digital-services-act-commission-designates-first-set-very-large-online-platforms-and-search-engines>
- Commission Européenne, 20.12.2023, désignation de 3 nouvelles VLOP, https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_23_6763